

Stiftung Industrieforschung  
- Forum „Junge Spitzenforscher und Mittelstand“ -  
Petersberg, 23.06.2010

# Open Innovation Readiness:

**Wie Sie erkennen, ob Ihr Unternehmen für  
offene Innovationsprozesse bereit ist**

Dr. Christoph Ihl

Technology & Innovation Management Group  
RWTH Aachen University

## Überblick

- I. Was ist Open Innovation?**
- II. Wie offen sind Unternehmen?**
- III. Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?**
- IV. Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?**
- V. Fazit und Ausblick**

## Überblick

**I. Was ist Open Innovation?**

**II. Wie offen sind Unternehmen?**

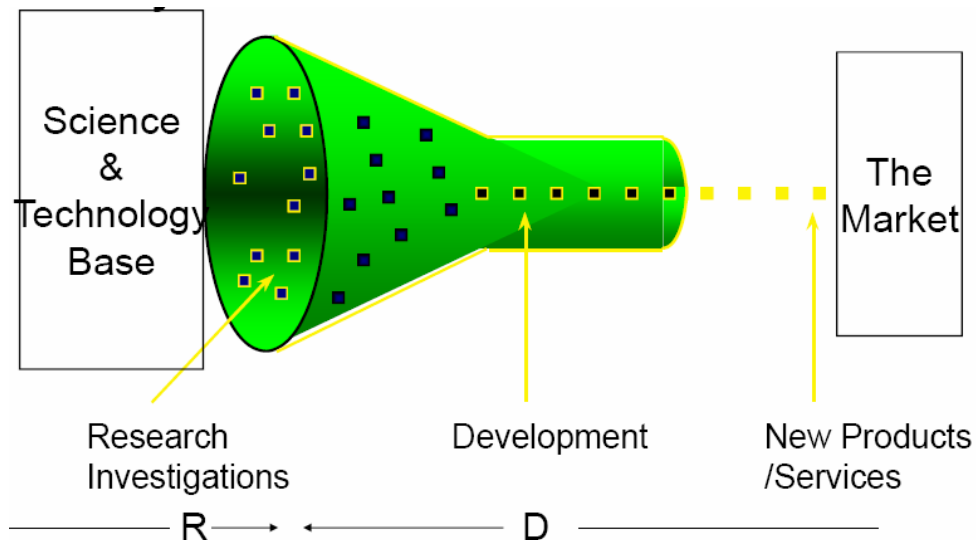
**III. Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?**

**IV. Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?**

**V. Fazit und Ausblick**

## Was ist Open Innovation?

### Closed Innovation Modell



Quelle: Chesbrough 2003

### Erfolgreich, aber mit **Grenzen**:

- Schneller Verbreitung technologischen Wissens
- Steigende Qualität universitärer Forschung
- Mehr Venture Capital
- Steigende Mobilität von F&E-Personal
  
- KMUs oft nur eingeschränkt in der Lage,
  - finanzielle Aufwendungen und Risiken eigener F&E zu tragen
  - die besten „Köpfe“ an sich zu binden

## Was ist Open Innovation?

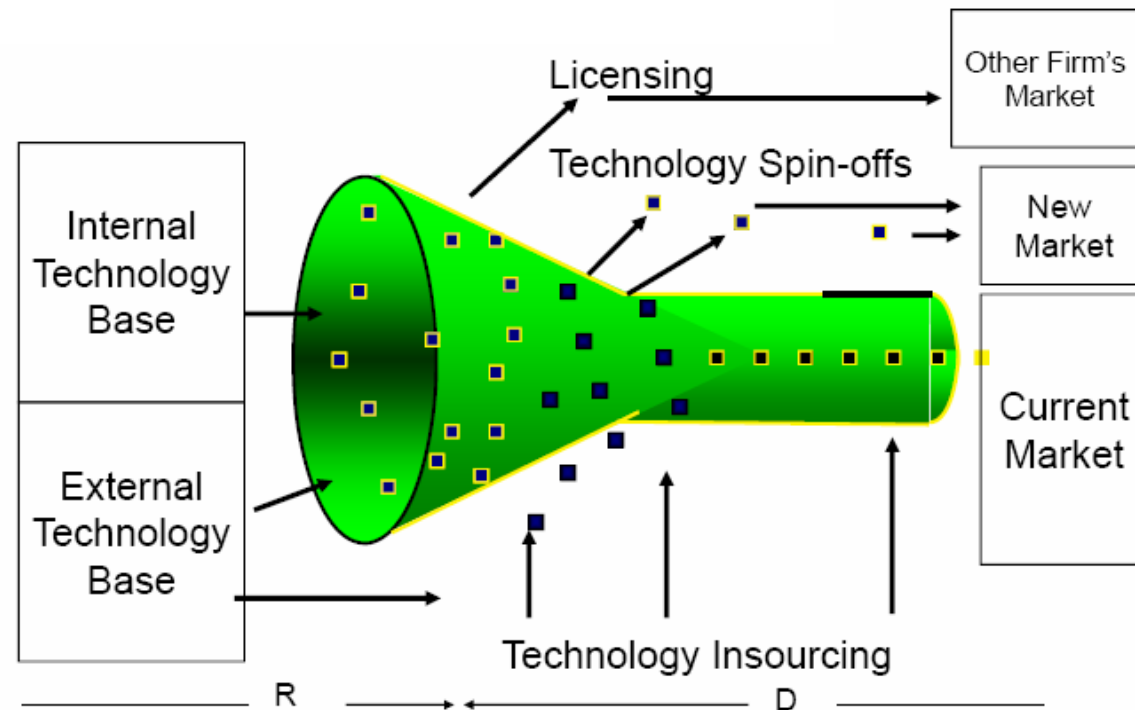


„Open innovation is the use of purposive inflows and outflows of knowledge to accelerate internal innovation, and expand the markets for external use of innovation, respectively.“

*(Henry Chesbrough, 2006)*

## Was ist Open Innovation?

### Open Innovation Model



Quelle: Chesbrough 2003

## Was ist Open Innovation?



„Open innovation is using the market rather than internal hierarchies to source and commercialize innovations.“

*(Joel West, 2007)*

## Was ist Open Innovation?



„informal know-how sharing“  
(*Eric von Hippel, 1987*)

„free revealing“  
(*e.g. Harhoff, Henkel, Eric von Hippel, 2003*)

„open collaborative innovation“  
(*e.g. Baldwin, Eric von Hippel, 2009*)

## Was ist Open Innovation?

	<b>Chesbrough</b>	<b>Von Hippel</b>
<b>Externe Wissensträger</b>	alle Akteure der Unternehmensumwelt	vornehmlich User / Kunden / Communities
<b>Wissenskanäle</b>	formale, marktliche Transaktionen	informeller, öffentlicher Austausch

## Überblick

**I. Was ist Open Innovation?**

**II. Wie offen sind Unternehmen?**

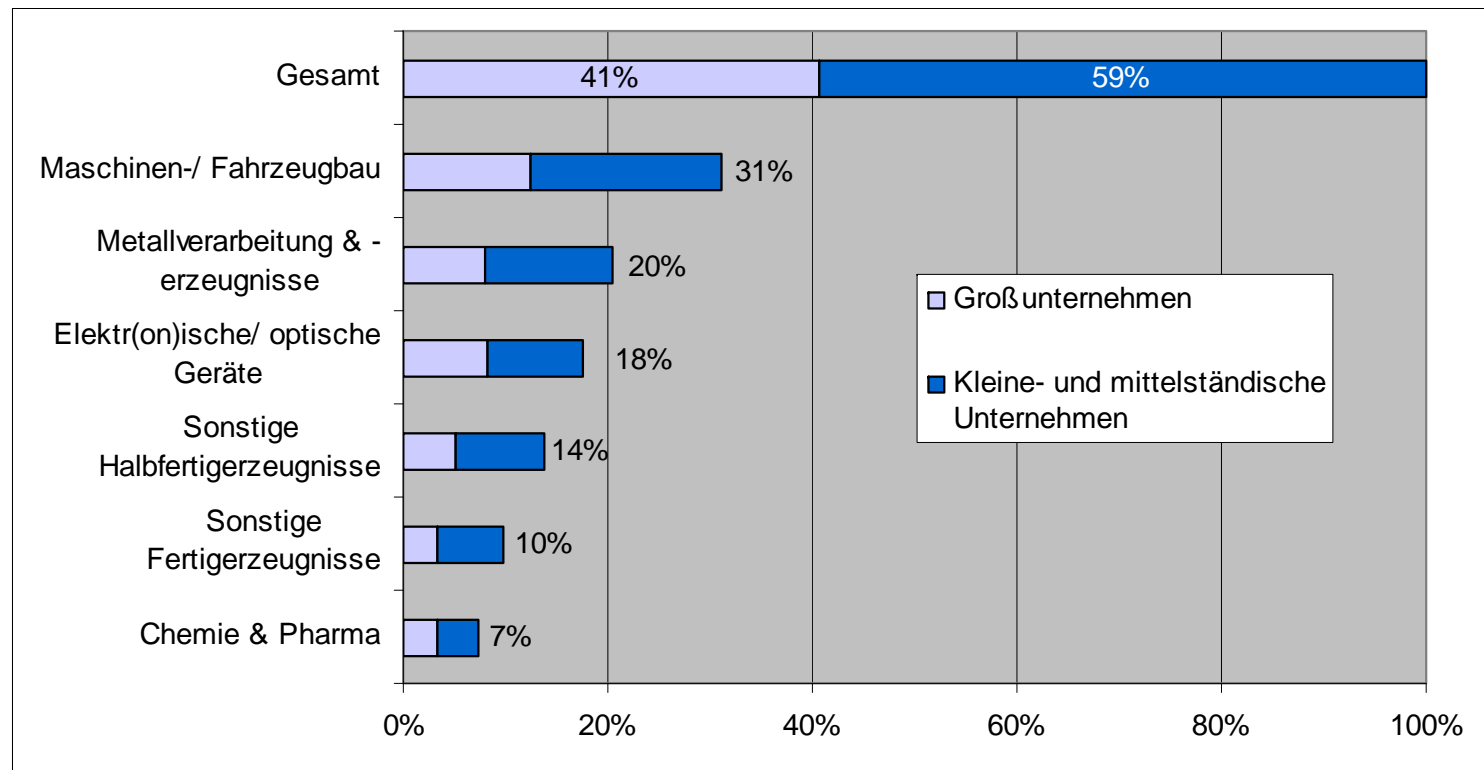
**III. Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?**

**IV. Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?**

**V. Fazit und Ausblick**

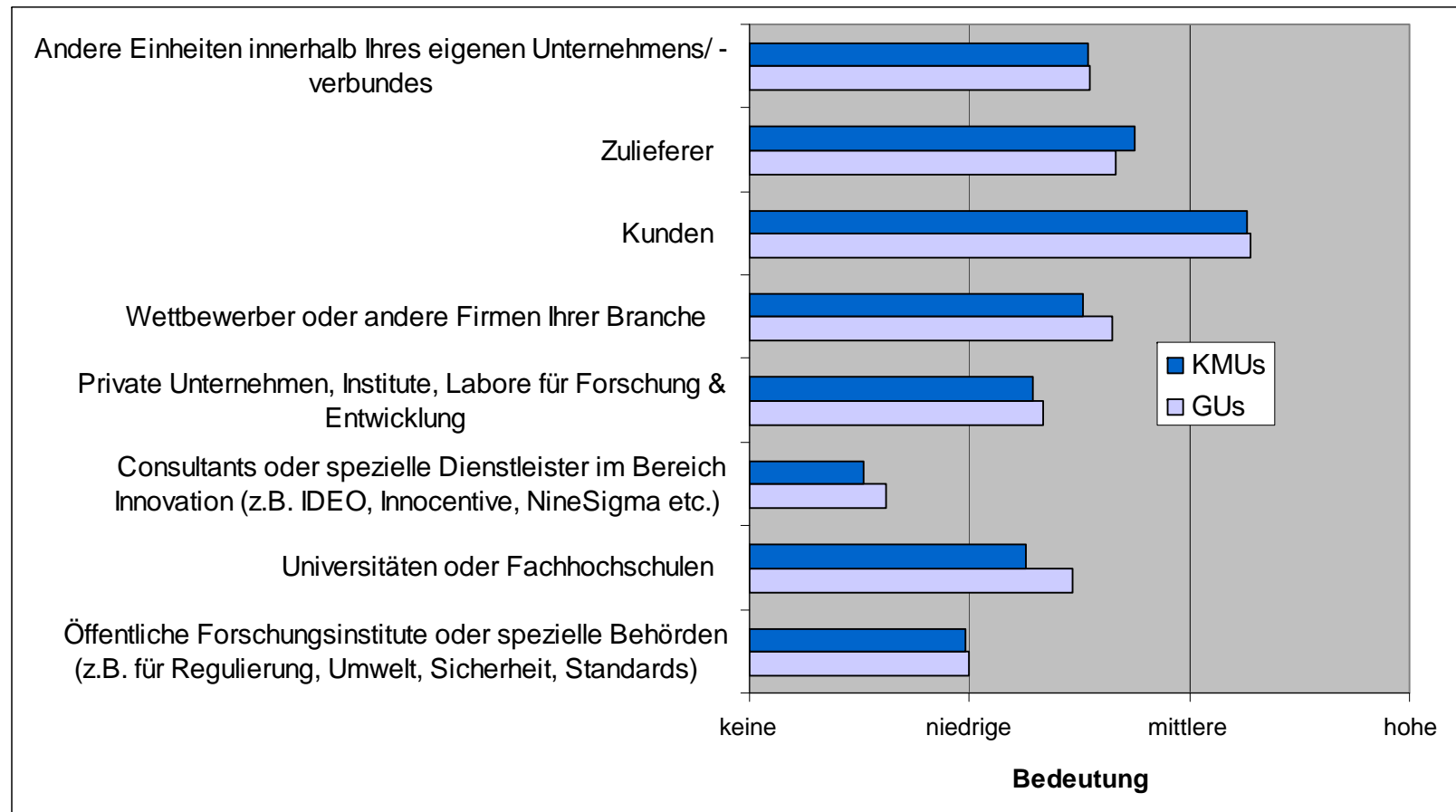
## Wie offen sind Unternehmen?

Ergebnisse einer Befragung von aktuell 384 Unternehmen



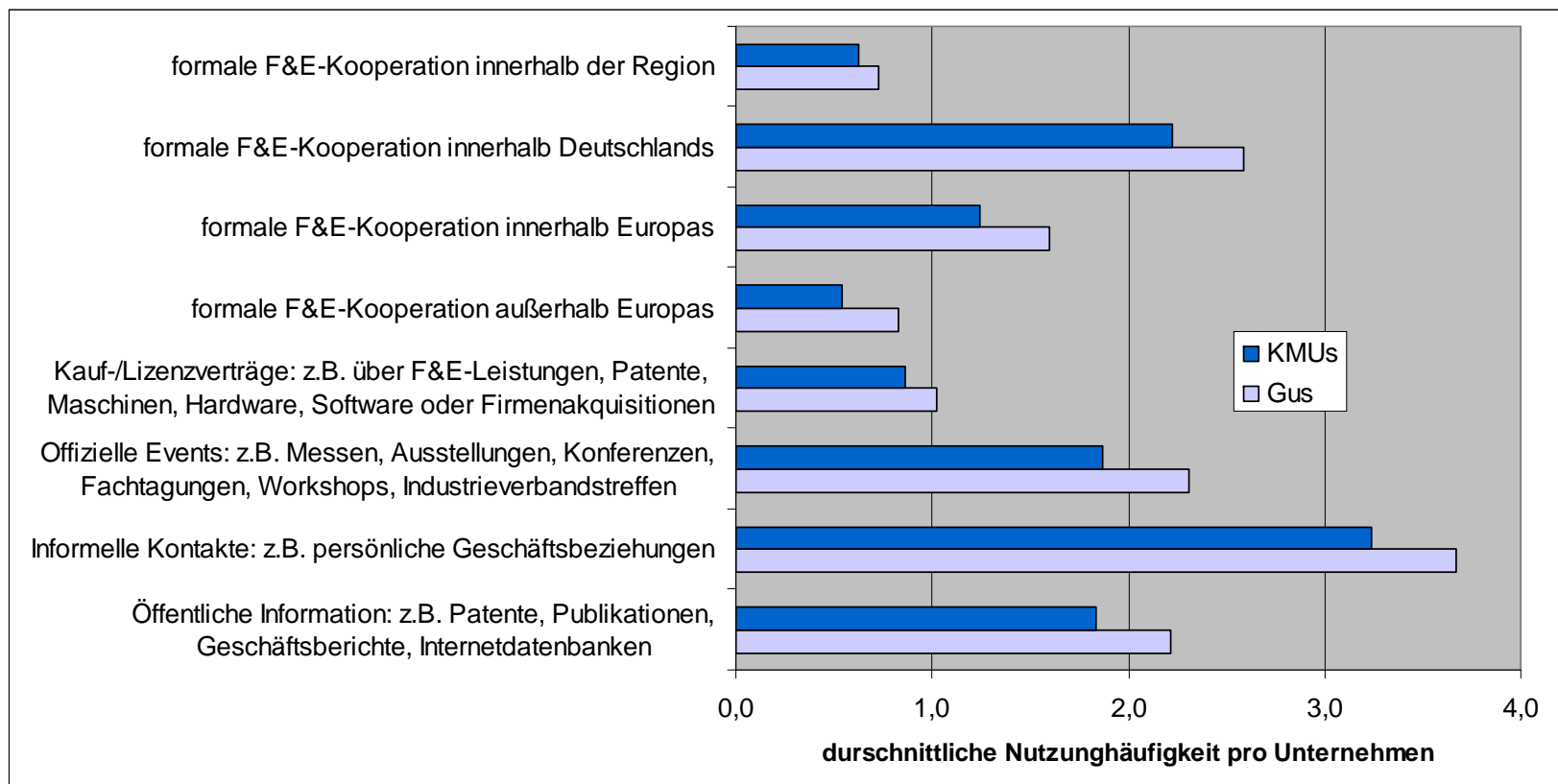
## Wie offen sind Unternehmen?

### Durchschnittliche Bedeutung externer Wissensträger



## Wie offen sind Unternehmen?

### Nutzung diverser Kanäle für die Interaktion mit externen Wissensträgern



## Überblick

**I. Was ist Open Innovation?**

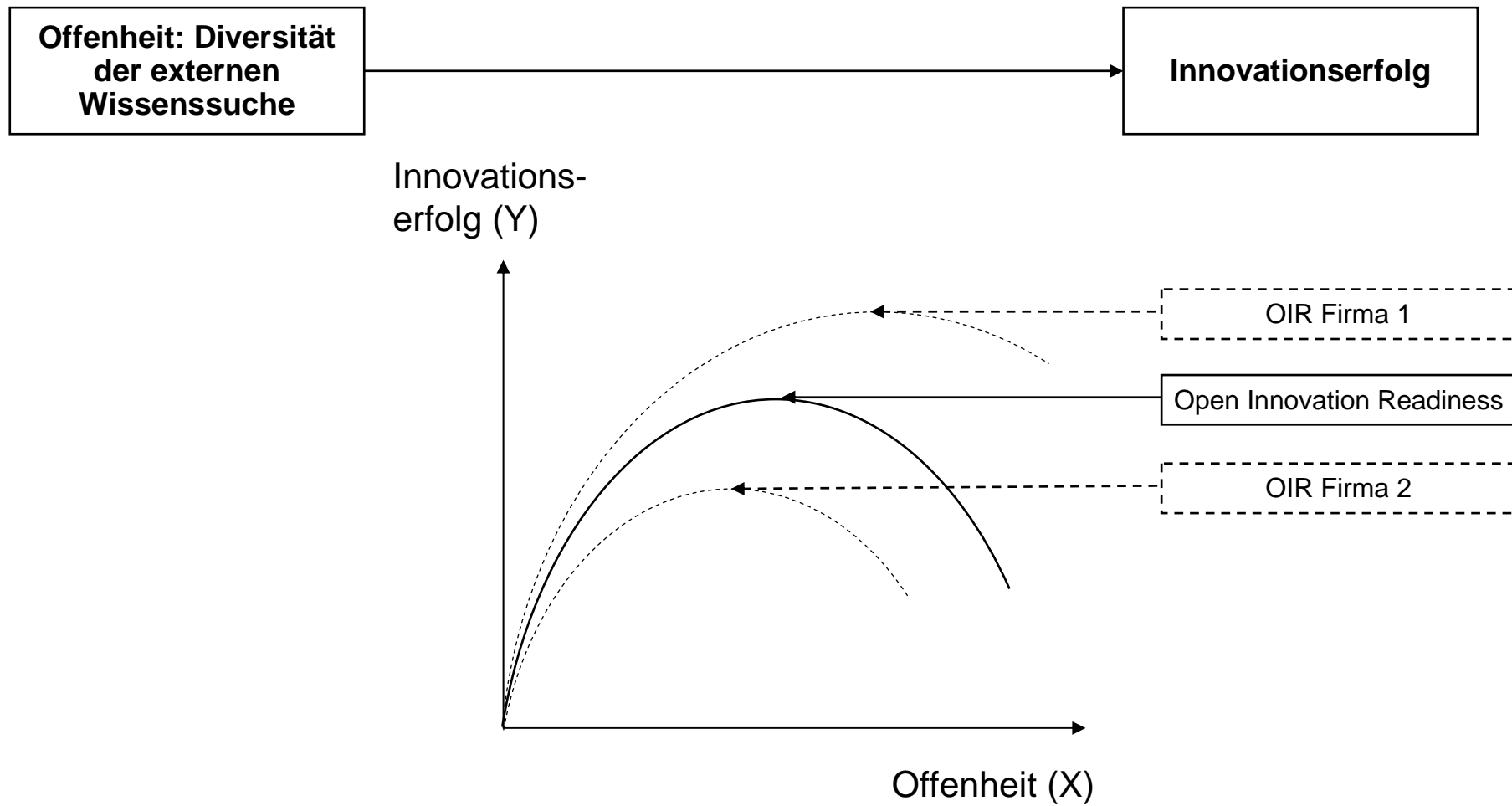
**II. Wie offen sind Unternehmen?**

**III. Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?**

**IV. Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?**

**V. Fazit und Ausblick**

## Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?



## Überblick

**I. Was ist Open Innovation?**

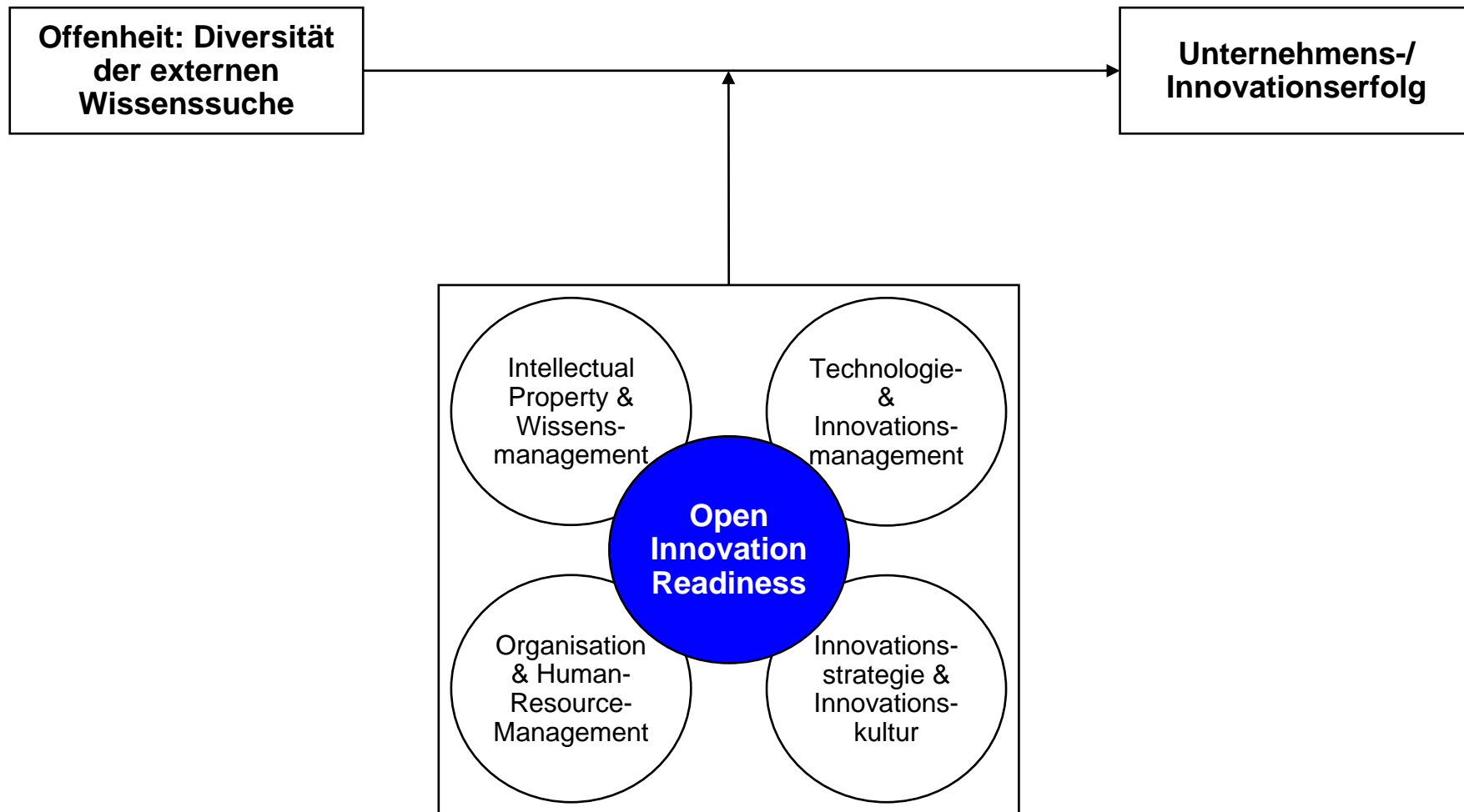
**II. Wie offen sind Unternehmen?**

**III. Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?**

**IV. Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?**

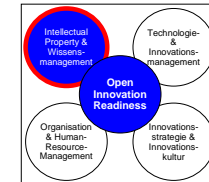
**V. Fazit und Ausblick**

## Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?



## Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?

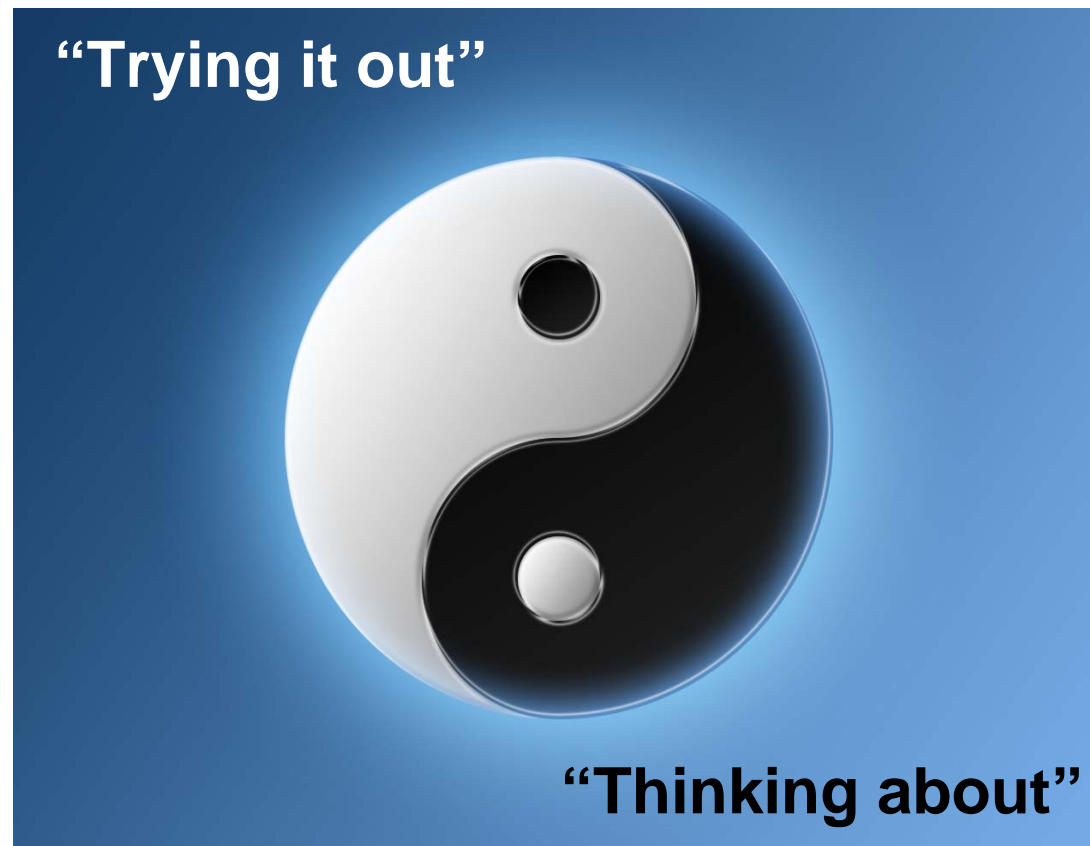
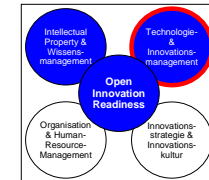
### Wissensmanagement



Quellen: e.g. Harhoff et al. (2003); Henkel (2006)

## Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?

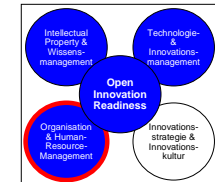
### Technologie- und Innovationsmanagement



Quelle: e.g. Gavetti und Levinthal (2003), Baumann (2008)

## Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?

### Organisation & Human Resource Management



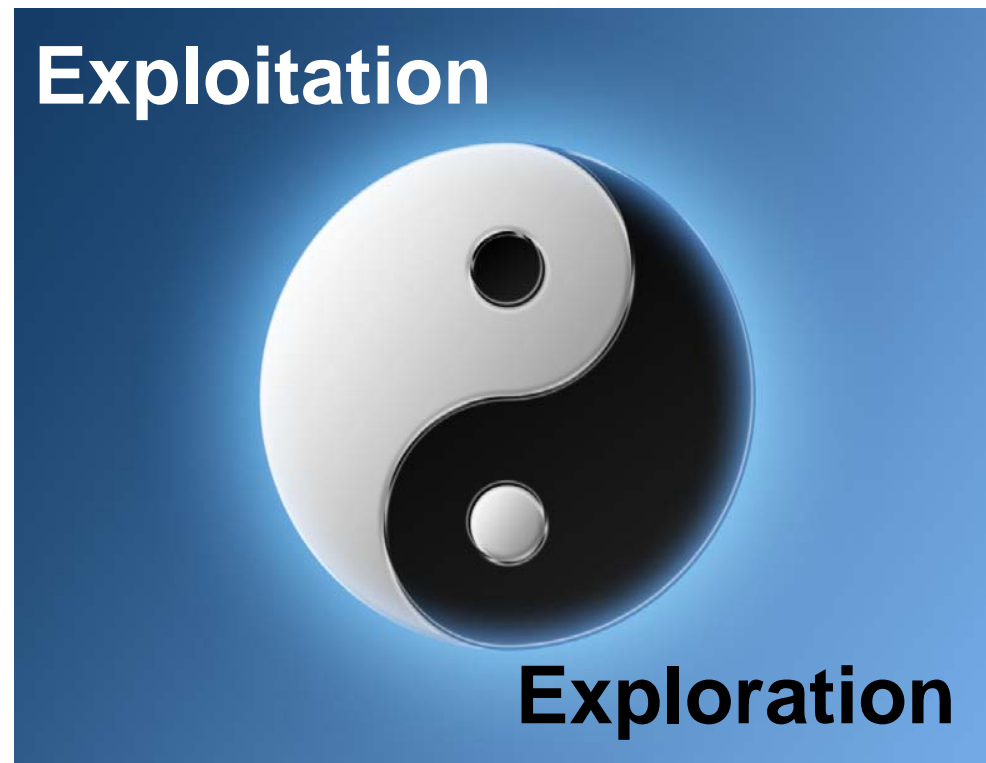
Mechanistic structure	Organic structure
<p>High centralization High formalization High specialization Many hierarchical layers High vertical and low horizontal information flow</p>	<p>High decentralization Low formalization Low specialization Few hierarchical layers High vertical and horizontal information flow</p>

Quelle: Burns und Stalker (1961); Burton, R. M., & Obel, B. (2004); Laursen (2003)

## Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?

Innovationskultur: „Not-invented-here“

Innovationsstrategie:



Quelle: e.g. Janssen et al. (2006), Katz und Allen (1982)

## Überblick

**I. Was ist Open Innovation?**

**II. Wie offen sind Unternehmen?**

**III. Wie erfolgreich sind Unternehmen damit?**

**IV. Was unterscheidet erfolgreich-offene von anderen Unternehmen?**

**V. Fazit und Ausblick**

## Fazit und Ausblick

### Zentrale Annahmen:

- Open Innovation impliziert den Zugang zu externen Wissensträgern über vielseitige Kanäle
- „Mehr ist nicht besser!“
- Wie viel ist abhängig von der firmenspezifischen (!) Open Innovation Readiness
- Identifikation der zentralen OIR-Stellhebel und deren Zusammenspiel

### Nächste Schritte:

- Theoretische Fundierung und multivariate Analysen
- Open Innovation Readiness-Self Assessment / Benchmarking
- „Mikrofundierung“ einer OI-Readiness – Bedeutung von Strukturen und Schlüsselpersonen für das „Social Learning“ innerhalb von Organisationen