



Nachhaltigkeit: Chance oder Risiko für das internationale Wachstum eines Technologieführers?

Dr. Holger Krasmann | WILO SE

Petersberger Industriedialog 2011, Königswinter/Bonn

Agenda

1. Nachhaltigkeit Definition & Megatrends
2. Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Unternehmensansatz
3. Strategische Ausrichtung Wilos
4. Innovationsbeispiele im Bereich Energieeffizienz Pumpen
5. Chancen und Risiken der Nachhaltigkeit
6. Fazit

Nachhaltigkeit – eine Definition*

Der Begriff der Nachhaltigkeit stammt ursprünglich aus der Forstwirtschaft und bedeutet, dass nur soviel Holz geerntet werden darf, wie in dem jeweiligen Anbaugebiet nachwächst.

* Akademie der Technikfolgenabschätzung, 2001

Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Unternehmensansatz

bedeutet

- **ökologische** Aspekte zu berücksichtigen, wie den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Klimaschutz
- eine **ökonomische** Wirtschaftsweise zu betreiben, so dass eine dauerhafte Grundlage für Erwerb und Wohlstand gegeben ist (Schutz der wirtschaftlichen Ressourcen)
- **soziale** Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Sozialpartnern und anderen Stakeholdern als langfristiges Ziel wahrzunehmen

Megatrends und ihre Bedeutung für Wilo = Effizienz.

1



Öl geht zur Neige

4



Elektrizitätskosten steigen.

7



Regierungen unterstützen Bestandssanierung

2



Wasser erlangt den Status von Öl.

5



Kosteneffizienz in der Heizungstechnik.

8



Wachsende Urbanisierung.

3



Bedeutung erneuerbarer Energien wächst.

6



§ = €, Rechtliche Vorgaben

9



Boom in Schwellenländern

Strategische Ausrichtung Wilos

Wir beschleunigen unser profitables Wachstum
als unabhängiger internationaler Champion

Focus Vortrag: Nachhaltigkeit & Effizienz als Geschäftsmodell

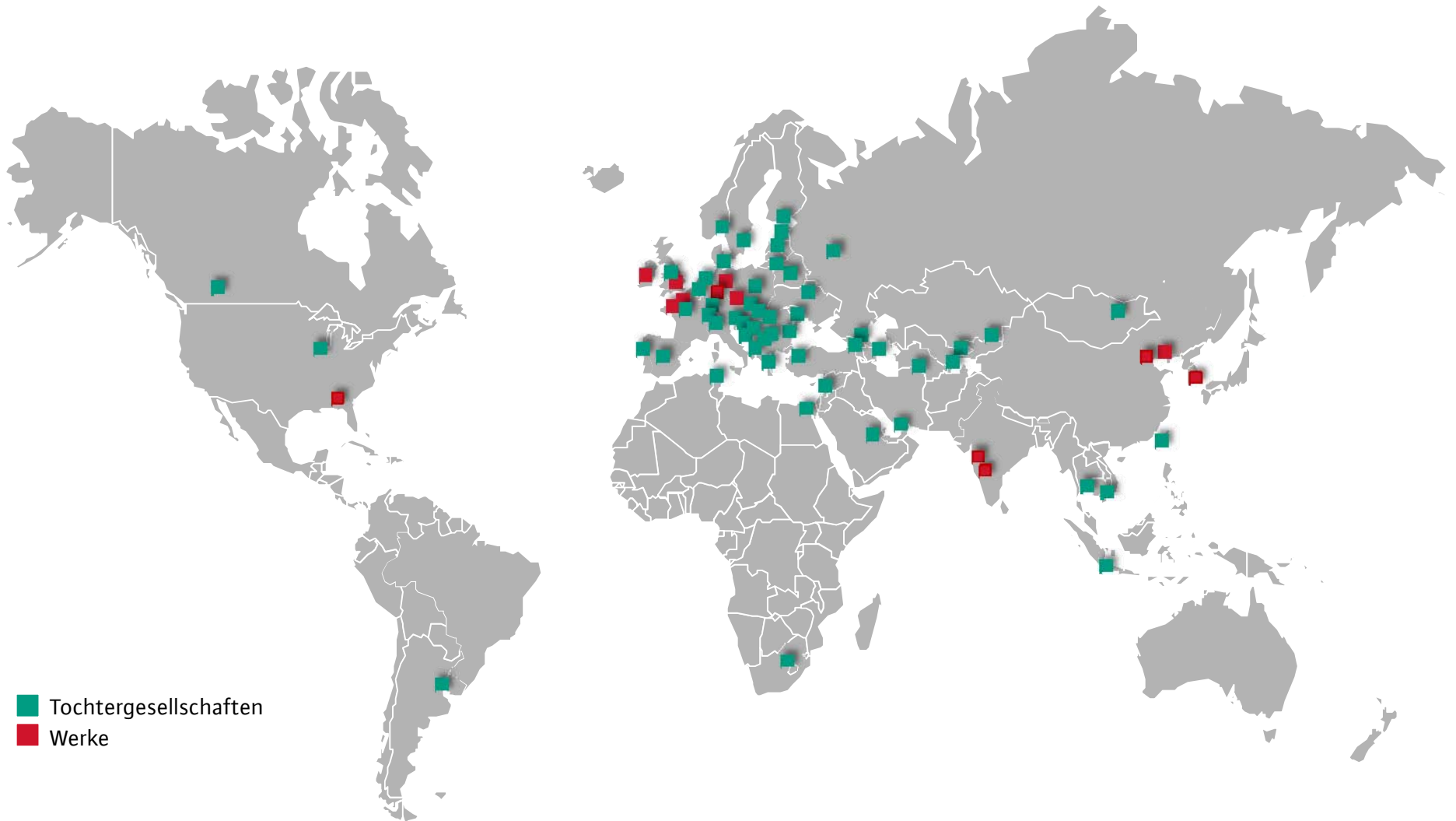
- » Ressourceneffizienz bei der Herstellung von Produkten
- » Ressourceneffizienz während der Betriebsphase (Lebenszyklus) von Produkten

Wilo Daten 2010 – Jahr der Rekorde

- » Gegründet 1872, Rechtsform europäische Aktiengesellschaft SE, Mehrheitsaktionär Caspar Ludwig Opländer Stiftung
- » **1,021 Mrd €** Umsatz (+10,3% vs. 2009)
- » **111,4 Mio €** EBIT (+22%)
- » **404,7 Mio €** Eigenkapital (48,2% EK-Quote)
- » **6.268** Mitarbeiter
- » Über 60 Tochtergesellschaften, 13 Produktionswerke weltweit



Wilo weltweit



Produktprogramm (Auszug Gebäudetechnik)

Wilo-Stratos PICO



Rohrverschraubungspumpe

Wilo-IL-E



Elektronik-Inline-Pumpe

Wilo-Drain TP 65



Abwasserpumpe für die Gebäudetechnik

Wilo-Economy MHIE



Mehrstufige, horizontale Hochdruck-
kreiselpumpe

Wilo-Stratos



Hocheffizienz-Pumpe für
Heizung & Klima

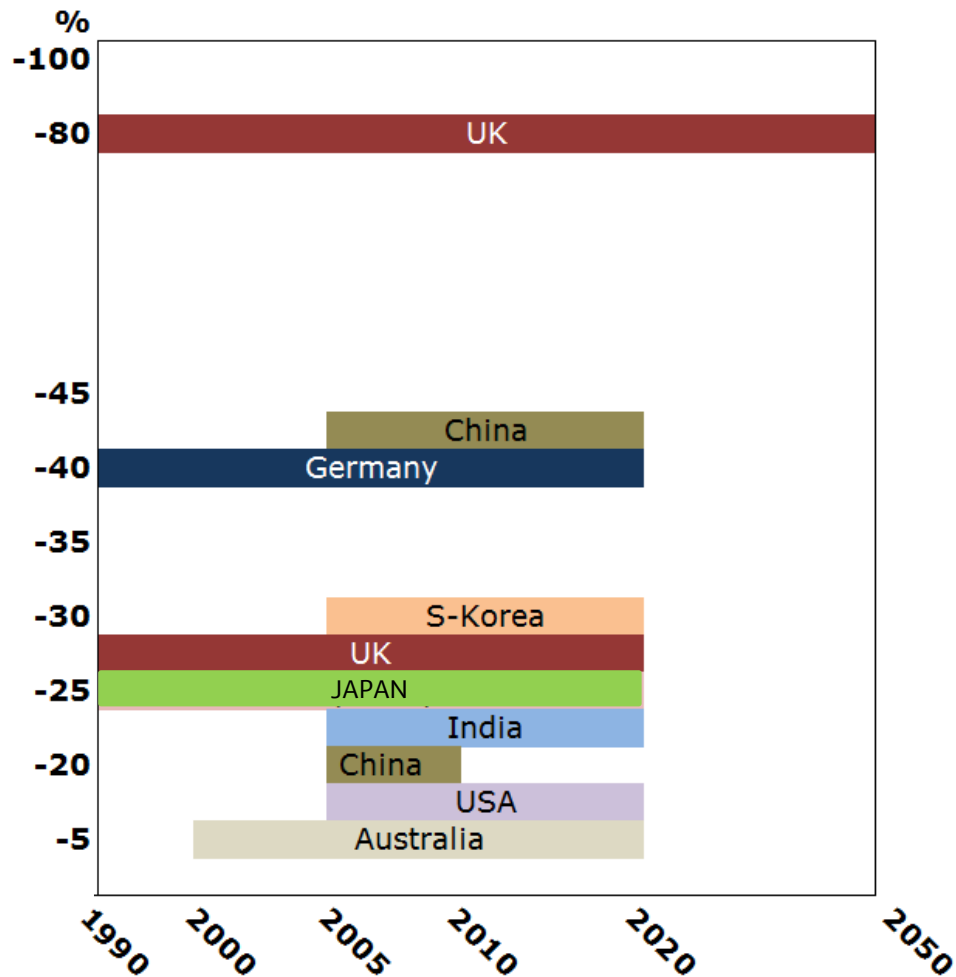
Nachhaltigkeitstrends

These: Kein Unternehmen wird sich dauerhaft am Markt einer verstärkten nachhaltigen Handlungsweise entziehen können.

Treiber / Beispiele:

- » Allgemeiner CO₂ Reduktionsversprechen der Länder
- » Europäisches / nationales Ordnungsrecht (Eco-Design Richtlinie)
- » Markt- und Verbrauchieranforderungen
- » ...

Klimaversprechen der Länder (CO₂ Reduktion)



1990 „politisches“ Datum

1992 Klimarahmenkonvention in Rio

(UNFCCC United Nations Framework
Convention on Climate Change)

1997 Weltklimagipfel in Kyoto

2005 Kyoto-Protokoll ratifiziert

Beispiel 1: Effizienzanforderungen Motore (EU)

EFFICIENCY CLASS	2010	2011	...	2015	2016	2017
IE1		→				
IE2			→			
IE3 or IE2 & VSD (7,5 kW – 375kW)					→	
IE3 or IE2 & VSD (0,75 kW – 375kW)						→



International Efficiency (IE) Classes (IEC 60034-30)

IE4 Super Premium Efficiency

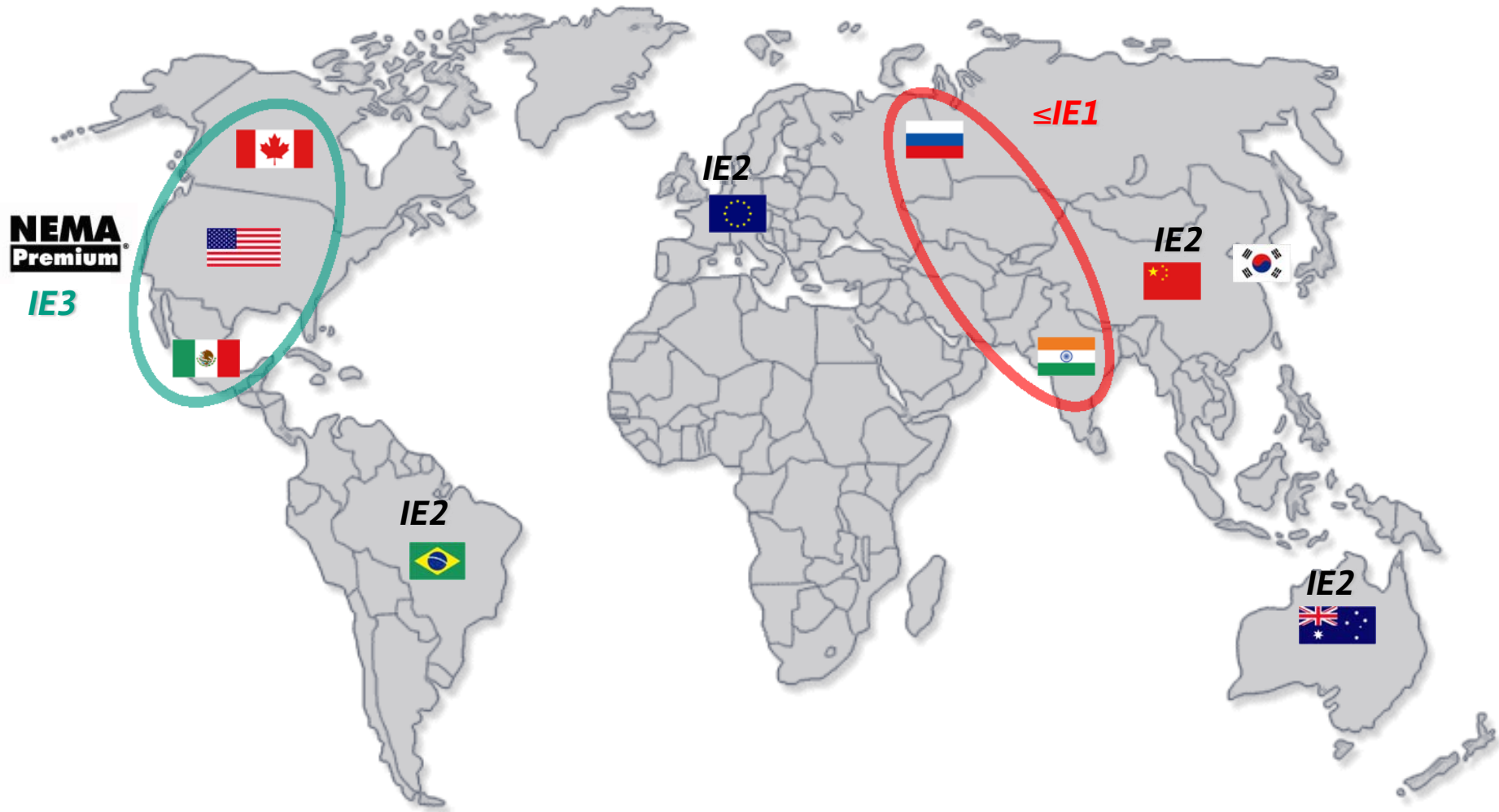
IE3 Premium Efficiency

IE2 High Efficiency

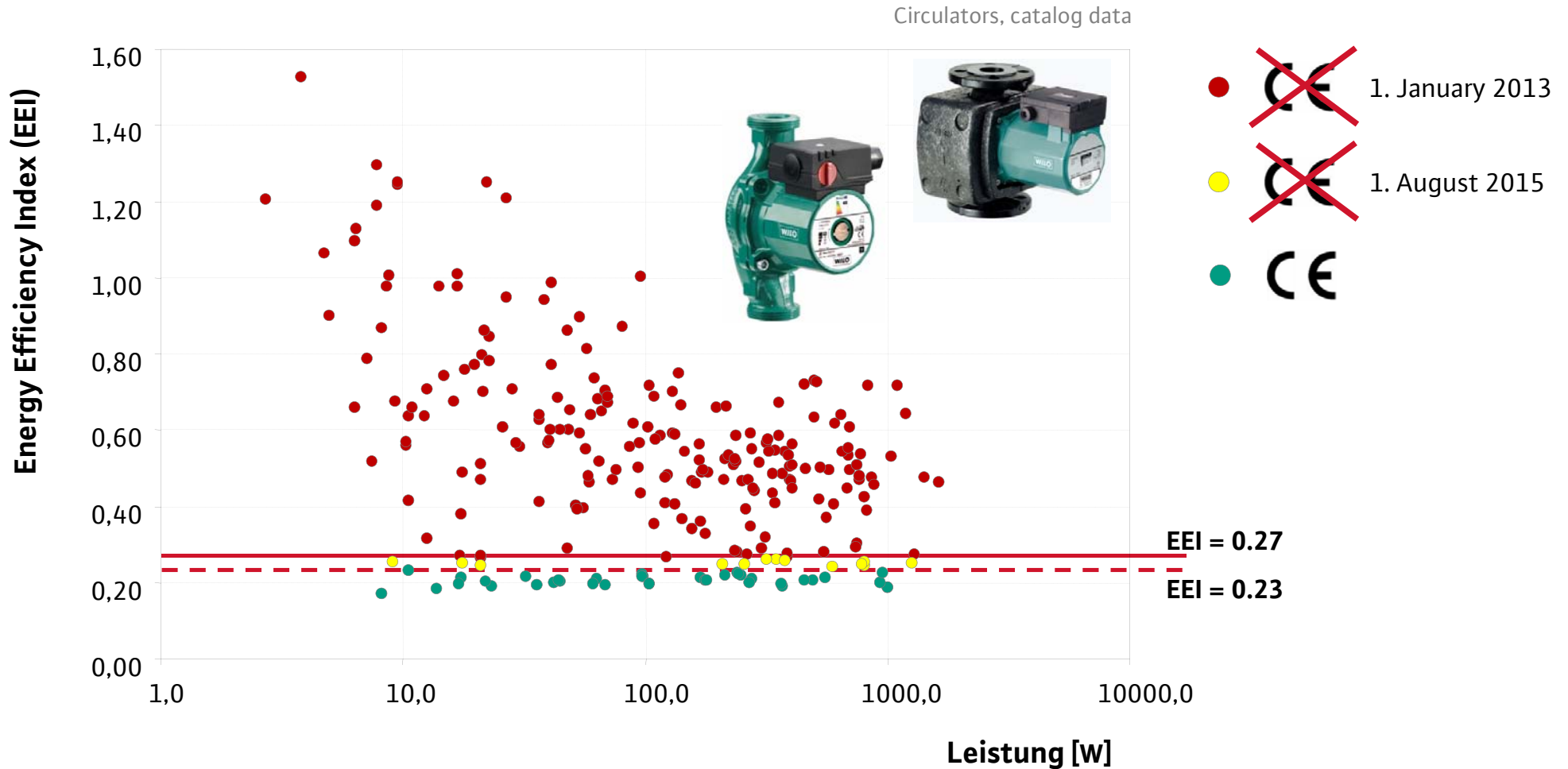
IE1 Standard Efficiency

VSD: variable speed drive (Frequenzumrichter)

Effizienzanforderungen Motore (2011)



Beispiel 2: EU Ecodesign-Richtlinie Circulators (cut-off level)



Energieeinsparung Heizungsanlage

Die Heizungsanlage: Vom Stromfresser zum Stromsparer

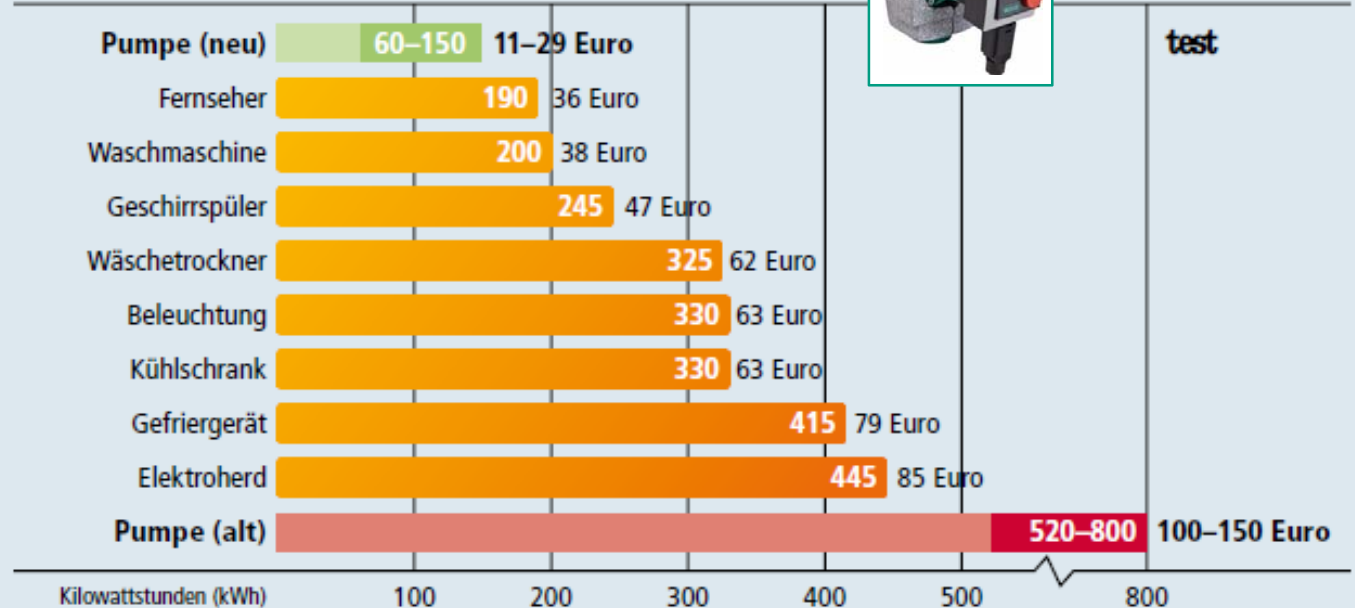
Typischer Stromverbrauch in kWh
und Stromkosten in Euro pro
Jahr in einem Einfamilienhaus mit
3 Personen

Stiftung
Warentest

test



Quelle: HEA (außer Pumpe)



test

Quantensprünge sind eine Innovationsaufgabe

INNOVATIONSSTRATEGIE

Neuartige Entwicklungen setzen das maximal technisch Machbare in Produkte um, die weltweit vermarktet und vertrieben werden und den Benchmark darstellen.

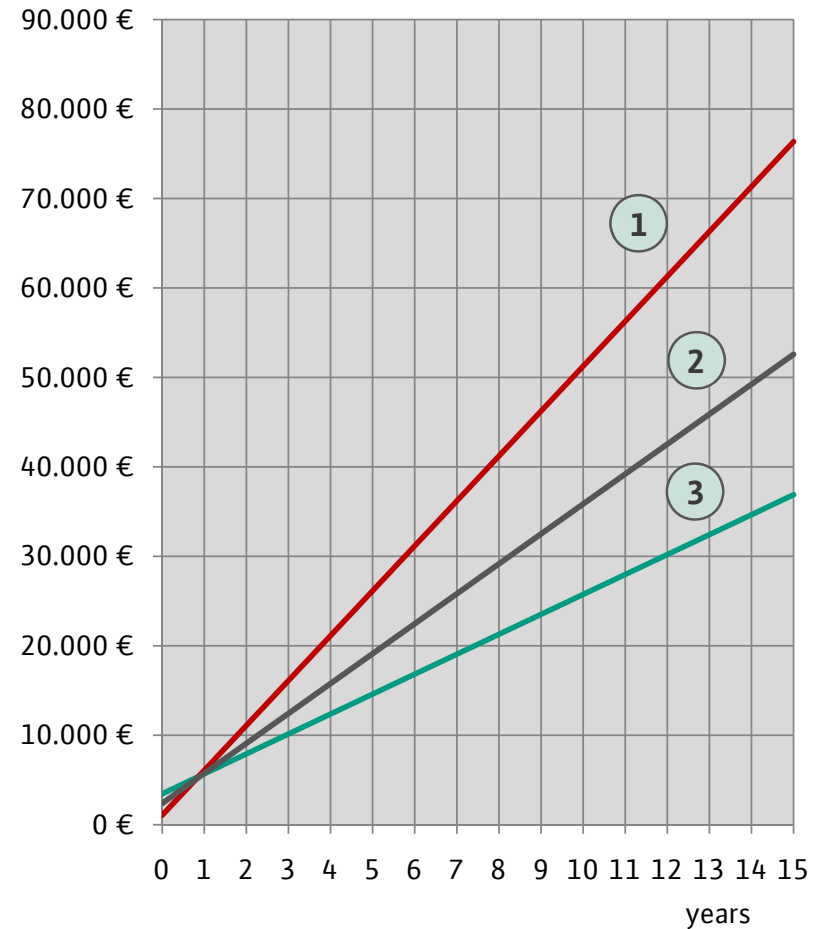
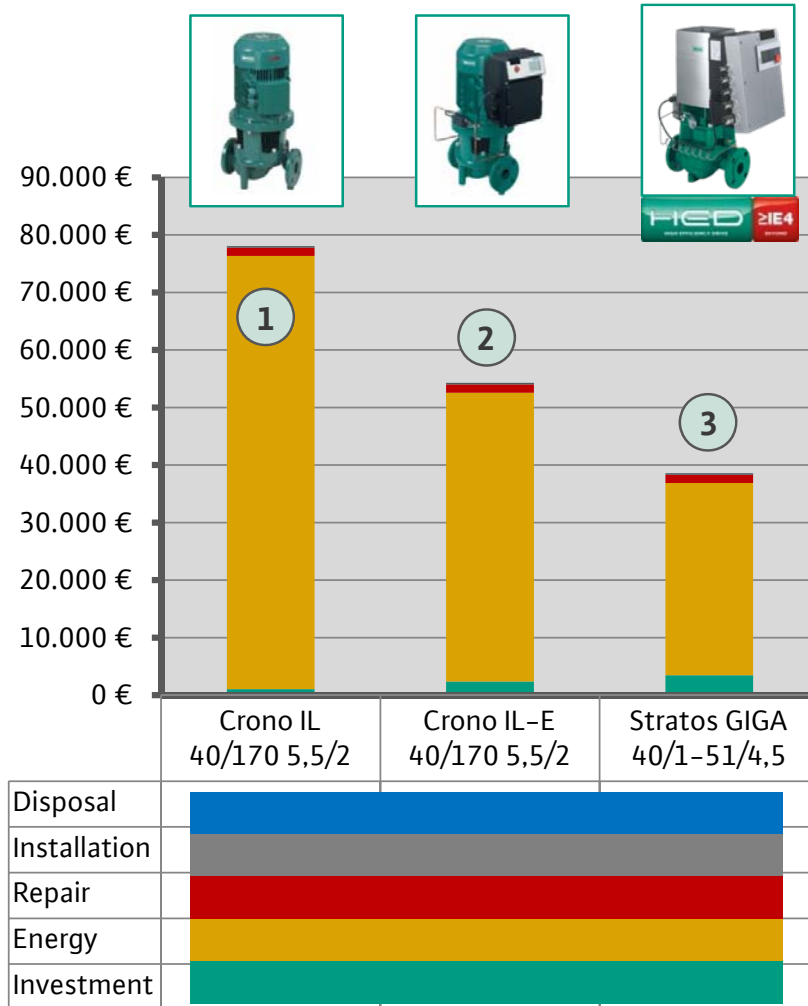
(Synchronisierung Markt- und Innovationsstrategie)

Beispiel 3: High Efficiency Drive (HED) für Inline Pumpen



- » Hohe Leistungsdichte
- » Kleine Abmessungen
- » Geringer Materialeinsatz
- » Höchste Effizienz
- » Niedrige LCC

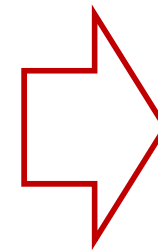
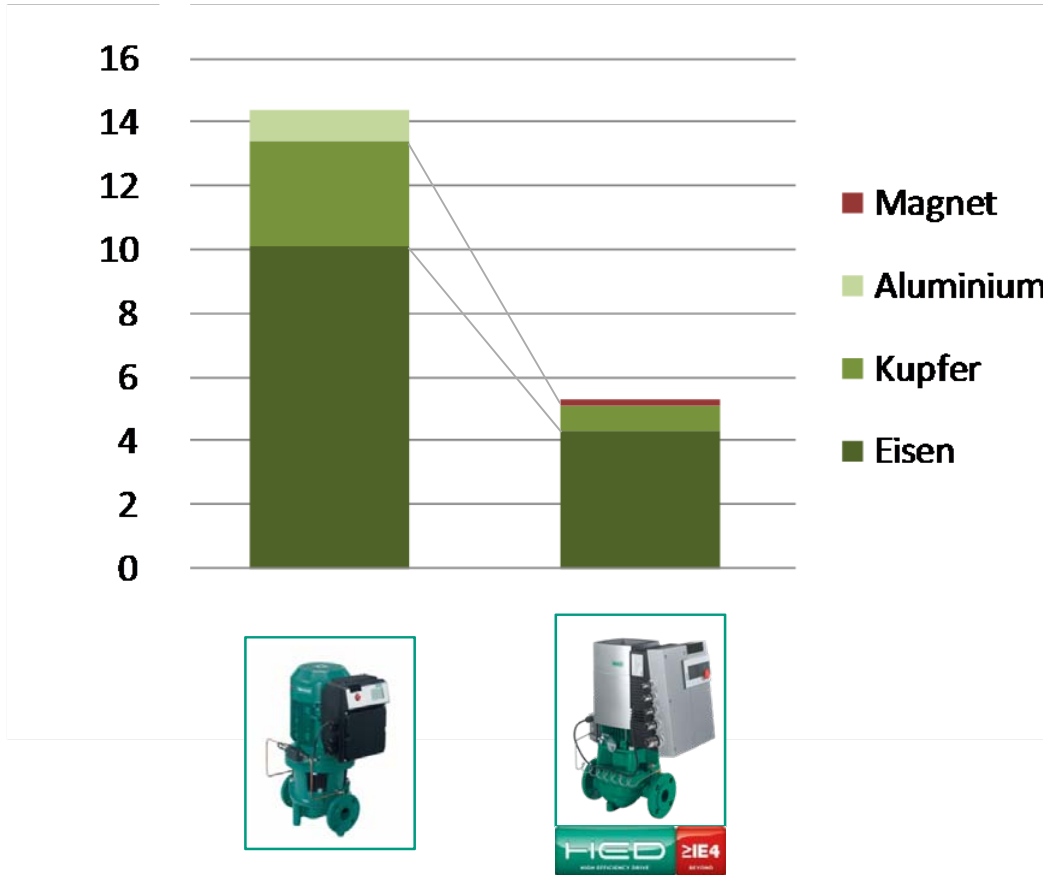
Lebenszykluskosten (LCC)



* 15 years, Δpv, 22 €Cent, blue angel

Gewichts- und Rohstoffeinsparung

Anteil Hauptwerkstoffe Motor [Kg]



- 75% Kupfer

- 57% Eisen

Nachhaltigkeit: Chance oder Risiko für das int. Wachstum

Risiken

Unternehmen “verschlafen”/verpassen den Anschluss, weil

- das Bewusstsein für einen sich ändernden Markt nicht vorhanden ist.
- sie an den Regularien scheitern.
- die Ressourcen, die sie für den Wandel benötigen, endlich sind.
- das Nachfrageprofil hinsichtlich Produkte sich ändert.
- andere schneller sind.

Nachhaltigkeit: Chance oder Risiko für das int. Wachstum

Chancen

Unternehmen profitieren vom Nachhaltigkeitstrend, weil

- sie die Notwendigkeit frühzeitig antizipiert haben.
- sie anders als der Wettbewerb die Regularien frühzeitig erfüllen.
- Nachhaltigkeit eine zunehmende gesellschaftliche Akzeptanz erfährt und die Nachfrage ständig wächst.
- sie Vorteile aus der Unternehmens- und Produktpositionierung ziehen.

Fazit

- » Der allgemeine Trend hinsichtlich CO₂ Reduktion erhöht den Druck auf die Industrie hinsichtlich Energieeinsparung – es gibt kein Zurück.
- » Nachhaltigkeit ist eine immense Chance, wenn ein Unternehmen
 - konsequent ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept als Strategie umsetzt.
 - in know-how investiert und die Innovationskraft hat.
 - in der Lage ist, seine Produkte werthaltig zu vermarkten.

Fazit

Wer Nachhaltigkeit als Chance nutzt, nutzt einen Treiber für internationales Wachstum.